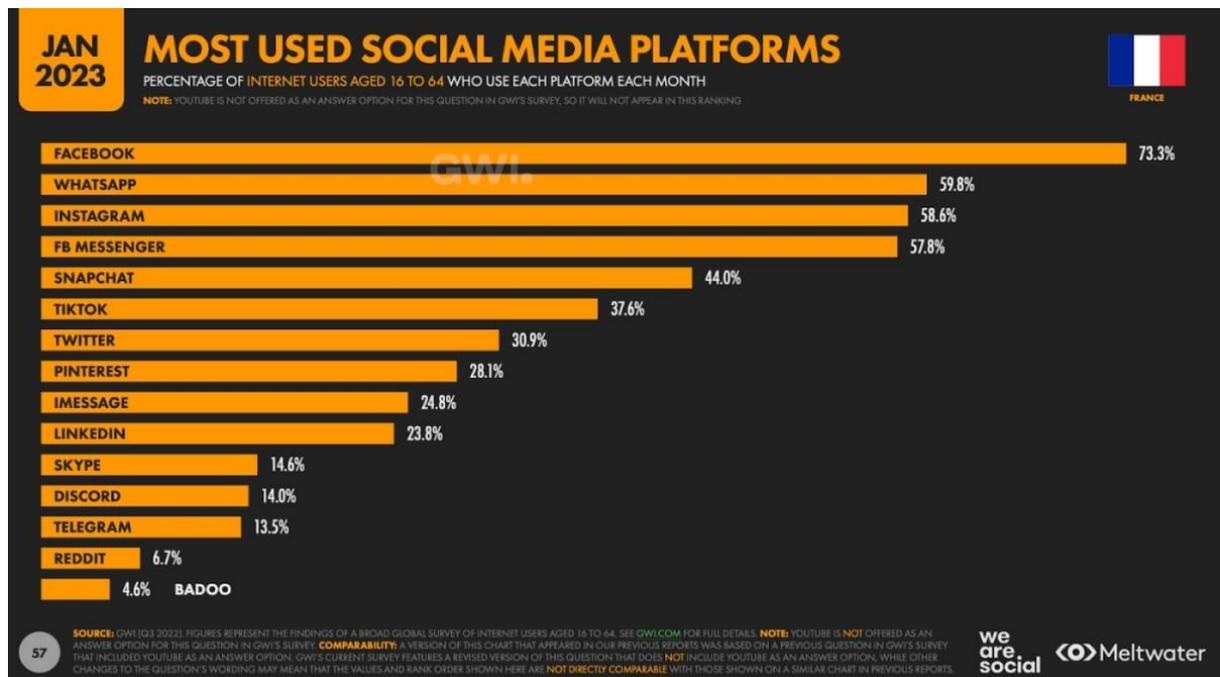


Point 2024 sur les réseaux sociaux



Réseaux sociaux : qu'est-ce qui nous rend accros à TikTok ?

Au cours des dernières années, TikTok s'est positionné comme l'une des applications les plus utilisées dans le monde, notamment auprès des jeunes. Comment expliquer ce succès ?

Maintenant les entreprises commencent aussi à l'utiliser .

Enfin, la durée maximale pour une vidéo est limitée à 60 secondes; mais on peut créer des diaporamas comprenant jusqu'à 10 images avec une durée totale allant jusqu'à 3 minutes !

Il a été démontré que la variable qui influence le plus l'adhésion générée par ce type de plateforme vidéo est la possibilité de partager le contenu. Le désir des utilisateurs de le faire, ainsi que de vivre d'autres expériences ou de recevoir un retour d'information les amène à faire un usage plus constant de TikTok. Ces résultats soulignent la nature purement sociale de ce type de plateforme.

L'humour règne en maître sur TikTok et les internautes l'ont bien compris. TikTok n'a pas encore mis en place de règles ou de censures strictes, et c'est probablement une des raisons qui fait que la plateforme d'échanges de vidéos rencontre un tel succès auprès des jeunes et moins jeunes audiences. A ce propos, rappelons que 80% des audiences à entre 18 et 24 ans. TikTok est un réseau social qui permet aux utilisateurs de partager des vidéos courtes et amusantes. Le réseau social a été lancé en 2016 et s'est rapidement imposé comme l'une des principales plateformes de médias sociaux. Les utilisateurs peuvent créer, partager et découvrir du contenu personnalisable sur TikTok, ce qui en fait un outil très populaire pour les jeunes générations.

Le but principal de TikTok est d'offrir aux utilisateurs une expérience divertissante où ils peuvent partager des vidéos originales avec leurs amis et leur communautés. Les contenus

disponibles sur la plateforme sont très variés : musique, humour, mode, etc... Il y a donc quelque chose pour tout le monde ! Pour créer une vidéo sur Tiktok il suffit d'utiliser votre smartphone ou votre ordinateur pour enregistrer une courte séance puis d'ajouter des effets spéciaux si vous le souhaitez.

Une fois que la vidéo est prête à être diffusée, elle sera visible par tous les autres utilisateurs du réseau social. Vous pouvez alors recevoir des commentaires et likes (j'aime) de la part d'autres personnes. Plus votre contenu obtiendra d'engagements, plus celui-ci aura de chances d'être découvert par encore plus de personnes. Cette même interaction se retrouve également entre les utilisateurs eux-mêmes, car ils peuvent choisir de suivre certaines personnes afin qu'ils voient régulièrement leurs nouvelles publications.

Enfin, afin que cette plateforme soit toujours dynamique et divertissante pour ses utilisateurs, Tiktok met à disposition différents challenges (défis) qui permettent aux internautes/internautes eux-mêmes à être encore plus créatifs lorsqu'ils postent du contenu sur ce réseau social. Ces challenges ont souvent recours à certains hashtags (#) ce qui permet ensuite au public ciblés par ce hashtag pratiquer également ce challenge !

Explorer TikTok, c'est s'immerger dans le phénomène social du moment. Depuis quelques mois, la plateforme de partage de vidéos est en train de se répandre à travers le monde et devient l'un des principaux réseaux sociaux. Les utilisateurs peuvent y partager des vidéos courtes qui seront visionnées par des millions d'utilisateurs à travers le monde. De plus, les utilisateurs peuvent créer des filtres spéciaux et ajouter divers effets pour personnaliser leurs contenus.

TikTok offre également aux utilisateurs la possibilité de découvrir du contenu intéressant grâce aux hashtags et aux recommandations personnalisés basés sur les préférences individuelles. Grâce à une variété infinie de contenus disponibles sur la plateforme, il est très facile pour n'importe qui d'explorer ce phénomène social et divertissant. En outre, TikTok permet également aux marques et entreprises d'interagir avec les consommateurs afin de promouvoir leur produit ou service sur une base globale.

TikTok est une plateforme de réseautage social qui vous permet de partager des vidéos courtes et divertissantes avec vos amis et votre communauté.

Il est très facile à utiliser : tout d'abord, il suffit de télécharger l'application sur votre smartphone ou tablette. Une fois installée, créez un compte en renseignant quelques informations personnelles (nom, âge...) puis connectez-vous !

Vous pouvez ensuite commencer à créer des contenus en enregistrant ou important directement vos propres clips depuis votre appareil photo.

Une fois la vidéo tournée et/ou importée, il est possible d'y ajouter différents effets (filtres visuels, musiques...) pour la rendre plus attrayante aux yeux des autres utilisateurs.

Une fois que le montage est terminé, partagez-la sur TikTok afin que les autres membres puissent la visionner : elle sera alors visible dans le Fil principal où se trouvent les publications des personnes que l'on suit mais également parmi celles proposées par l'algorithme du réseau social.

Snapchat

Snapchat est à la fois un réseau social et une application de messagerie multimédia accessible à partir d'appareils mobiles Android et iOS. Snapchat permet à ses utilisateurs d'ajouter des filtres et d'autres effets à leurs photos et à leurs vidéos avant de les partager sur l'application.

Les snaps (ou messages) échangés par chat sont censés être automatiquement supprimés après avoir été consultés, à moins que les utilisateurs ne choisissent de sauvegarder un snap. Les utilisateurs peuvent également choisir combien de temps les messages restent visibles après leur envoi ou s'ils souhaitent les sauvegarder.

Pinterest

Pinterest est un moteur de découverte visuel qui fonctionne comme un moteur de recherche classique. À la différence que la plateforme organise ensuite les sujets par catégories : Fêtes, Art, Architecture, Bricolage et Artisanat, Nourriture et Boisson, Beauté, Voyage, Mode, Décoration, etc.

En effet, on peut considérer le **site Pinterest** comme le tableau en liège que l'on trouve parfois dans nos cuisines et sur lequel on épingle nos idées, recettes de cuisine, liste de courses... Ici, c'est la même chose mais votre **tableau est virtuel**.

Sur Internet, l'idée que vous épinglez se matérialise le plus souvent par les éléments suivant :

- **Photo** pour visualiser et représenter facilement l'idée
- **Description** de quelques mots pour présenter le sujet
- **Lien** qui redirige vers un site web pour approfondir l'idée

Sur **Pinterest**, notre tableau de liège correspond simplement à un dossier dans lequel on classe nos idées. Pour ordonner ces dernières, le plus simple est de créer plusieurs tableaux, un par thème (par exemple cuisine, jardinage...). A noter que ces fameuses idées sont aussi appelées **épingles Pinterest**.

Comme il s'agit d'un réseau social, le principe est de pouvoir **partager vos idées** avec tout le monde et notamment les millions d'utilisateurs du site. Mais rassurez-vous, vous pourrez garder vos **meilleures idées** rien que pour vous en paramétrant un **tableau comme secret** 😊

Qu'est ce que l'on trouve sur Pinterest? Un peu de tout, vous allez trouver de l'**inspiration** pour réaliser des ateliers avec vos enfants ou petits enfants, voir les tendances déco ou mode, trouver des **tutoriaux** et **astuces** pour le bricolage, le jardinage ou la cuisine... La seule limite sera votre imagination.

YouTube

YouTube est une plateforme de recherche grâce à laquelle on peut visionner des vidéos, et interagir avec d'autres utilisateurs par le biais de likes, de commentaires ou de "partager". YouTube appartient à Google. YouTube est un site web d'hébergement de vidéos et un média social sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, regarder, commenter, évaluer et partager des vidéos en streaming.